

แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts

แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทาและเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม

สททว. จัดทำแนวปฏิบัติ Dos & Don'ts ตามค่านิยมองค์กร CC:CC เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทาและเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม โดยกำหนดแนวทางพฤติกรรมที่ควรทำ (Do) และ ไม่ควรทำ (Don't) ดังนี้

ค่านิยมหลัก	แนวทางพฤติกรรมที่ควรทำ (Do)	แนวทางพฤติกรรมที่ไม่ควรทำ (Don't)
1. Credibility ความน่าเชื่อถือ หมายถึง การรักษาความน่าเชื่อถือ โดยรับผิดชอบส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพ เหนือความคาดหวัง และตรงความต้องการของผู้เกี่ยวข้อง อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้		
	- เมื่อให้คำมั่นสัญญาแล้ว พยายามลงมือทำเพื่อผลักดันผลงานให้สำเร็จ	- ให้สัญญาคลุมเครือ หรือ ไม่ให้คำมั่นสัญญาใด ๆ ไม่ทำตามกติกา ทั้ง ๆ ที่เป็นการรับผิดชอบของตำแหน่งตนเอง
	- รักษาคุณภาพของผลงานแบบมืออาชีพ แม้จะเป็นงานที่ได้รับมอบหมายเร่งด่วน	- เร่งทำงานให้เสร็จตามเวลา โดยขาดการตรวจสอบคุณภาพ และรีบส่งงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของผู้อื่นในขั้นตอนถัดไป - ส่งมอบผลงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายและตามแผน โดยไม่มีการติดตาม ทบทวนและหาทางแก้ปัญหา
	ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีจริยธรรมบนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- ปกปิด/กลบเกลื่อนข้อมูล/ข้อผิดพลาด ไม่สื่อสารและแจ้งข้อเท็จจริงแบบตรงไปตรงมา - บิดเบือนข้อเท็จจริง/ข้อมูล เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่น ส่งผลให้เกิดความเข้าใจผิด ความแตกแยก และการตัดสินใจที่ผิดพลาด และการปฏิบัติไม่ถูกต้อง
2. Collaboration ความร่วมมือ หมายถึง การประสานพลังร่วมกันทำงานเพื่อความสำเร็จขององค์กรและเครือข่ายพันธมิตร โดยร่วมแรงร่วมใจ ก้าวไกลไปด้วยกัน ถ้าไปคนเดียวจะไปได้ไว แต่ถ้าอยากไปได้ไกล ต้องไปด้วยกัน		
	- เปิดใจรับฟังยอมรับความหลากหลายในมุมมองและวิธีคิดของเพื่อนร่วมงานทุกระดับและนำมาผสมผสานหาทางออก	- พุดอย่าง ทำอีกอย่าง ไม่รับผิดชอบและไม่เปิดใจรับฟัง

ค่านิยมหลัก	แนวทางพฤติกรรมที่ควรทำ (Do)	แนวทางพฤติกรรมที่ไม่ควรทำ (Don't)
	- แสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาและให้เกียรติ	- ไม่สื่อสารเพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจผู้อื่น/หน่วยอื่น ตีความไปเองเสมอ รวมทั้งยึดติดและไม่เปิดใจให้กว้างที่ ไม่เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างและหลากหลาย
	- ปรับตัว และแนวคิด และสไตล์การทำงานของตนเองให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเสมอ	- เลือกปฏิบัติ (เลือกที่รัก มักที่ชัง) และมุ่งแต่จะทำงานของตนเองสำเร็จโดยไม่คำนึงถึงความเดือดร้อนหรือผลกระทบของหน่วยอื่น ๆ
3. Compassion ความเห็นอกเห็นใจ และปรารถนาดีต่อผู้อื่น หมายถึง รับฟังและสัมผัสถึงความคิดเห็นและความรู้สึกของผู้อื่นอย่างเข้าใจและเห็นอกเห็นใจ ให้ความสำคัญและพยายามที่จะค้นหาวิธีสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์อย่างสร้างสรรค์		
	- เป็นผู้ฟังที่ดี มีความเข้าอกเข้าใจและเห็นใจ	- พุดแทรก
	- ให้การสนับสนุนอย่างจริงจัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างสร้างสรรค์	- เสแสร้ง แกล้งทำ
	- สร้างบทสนทนาที่เปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพและกำลังใจ จะไม่มีคำว่าทางลัดใด ๆ ทั้งสิ้น ใช้เวลาอย่างเหมาะสมและต้องไม่ไปเร่งรัดคนอื่น	- เคารพเฉพาะคนที่มีอำนาจ - ชอบนินทา - นิ่งดูตาย อคติ - ชื่นนำความคิดหรือการกระทำของตนเองฝ่ายเดียว
4. Creativity ความคิดสร้างสรรค์ หมายถึง กล้าคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าและพัฒนาให้มีความแตกต่างโดยง่ายและดีกว่าเดิม		
	กล้าเสนอความคิดแปลกใหม่หรือแตกต่าง หรือนอกกรอบ หรือสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดทางเลือกที่หลากหลายและเพื่อให้มีทางเลือกที่เหมาะสมกับสถานการณ์	- ชอบตำหนิ/ตัดสินความคิดเห็นผู้อื่น
	กล้าคิดริเริ่มและพร้อมที่จะเริ่มสิ่งใหม่ หรือดัดแปลงและต่อยอดอย่างสร้างสรรค์	- ยึดติดและไม่ปรับตัว
	เปิดกว้างและส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนพร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ตัดสินล่วงหน้า เอาชนะทุกข้อจำกัดสู่ความเป็นไปได้	- ติดอยู่กับกรอบหรือระเบียบแบบแผน และไม่
	หมั่นศึกษา พัฒนาและแลกเปลี่ยนความรู้อยู่เสมอ และนำความรู้สู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง	- ปิดกั้นการคิดอะไรใหม่ๆ และไม่นำความรู้มาปฏิบัติ

